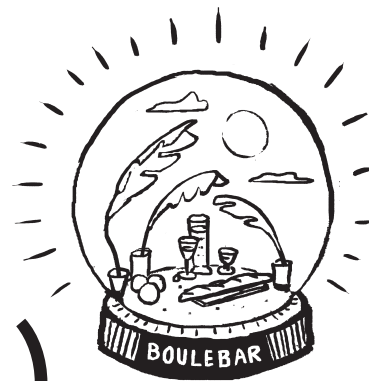


BOULEBAR GÖTEBORG SÖKER EN

Vi söker lokal marknadsförare (vik.)



Boulebar startade som en tåggluff genom Europa. Tre vänner i en park bland Marseilles ruffa bakgator föll för boule. Den där jämlika sporten som är så mycket mer än bara en sport. Utan ett sätt att leva, tänka och vara. Gärna över generationer, över en middag och över ett eller flera glas Pastis. Nu är vi cirka 200 anställda på åtta Boulebarer i Sverige och Danmark. Och resan har bara börjat.

Som lokal marknadsförare är du ansvarig för marknadsföring och försäljning inom din region. Du arbetar aktivt med att driva trafik till Boulebar, både IRL men också via engagemang i sociala medier.

Dina viktigaste uppgifter:

- Skapa långsiktiga relationer med allmänhet, näringsliv och media.
- Hålla koll på vad som händer i Göteborg med omnejd, samt arbeta för att Boulebar syns på rätt plats vid rätt tid.
- Ordna events både utanför och innanför Boulebar.
- Ansvara för kommunikation i sociala medier.
- Ansvara för planering, genomförande och budget för lokala sälj- och marknadskampanjer.
- Löpande analysera bokningsläge och NKI.
- Fungera som en länk mellan din lokala enhet och den centrala marknadsgruppen.

Har du ett brett kontaktnätverk i Göteborg och erfarenhet av att fixa grymma event blir vi extra glada. Erfarenhet från restaurangbranschen och dokumenterat arbete med sociala medier är också meriterande. Vi hoppas att du är en glädjespridare, en lagspelare, ett energiknippe och en rebell som vågar satsa högt – kort och gott, en riktigt bra kamrat och kollega!

Var: Göteborg

Omfattning: 100 %, vikariat ca 1 år

Startdatum: 1 februari

Vi intervjuar löpande, så ansök direkt till: hedvig.bergstrom@boulebar.se.

Skriv i ämnesraden vilken tjänst din ansökan gäller.

Vi hörs!

Bonne chance!

MER OM BOULEBAR

Boulebar har idag cirka 150 anställda på sju Boulebarer i Sverige och Danmark och vi omsätter över 180 miljoner tillsammans. Och resan har bara börjat.

BOULEBAR
ROSEN Lund